

STARLAB

De l'espai exterior a l'escàner cerebral portàtil i amb wi-fi

Encara que no se la pot considerar únicament una empresa biotecnològica, Starlab té en la neurociència una de les seves branques d'activitat, com a proveïdora de dispositius mèdics. A més a més forma part de la junta de la patronal Catalunya Bio.

L'altra branca de negoci té a veure amb l'espai i és un vessant més de consultoria i de serveis amb clients com ara l'Agència Catalana de l'Al·lèrgia, l'ajuntament de Barcelona o l'Agència Espacial Europea. Aquesta companyia, impulsada l'any 2000 pel matrimoni format pel físic Giulio Ruffini i l'economista Ana Maiques, ja té un producte en el mercat. Es tracta de l'Enobio, sistema d'electrofisiologia portàtil i sense fil (wi-fi) que permet observar l'activitat cerebral fora d'un laboratori o hospital o monitoritzar l'electrocardiograma i l'electrooculograma.

En l'any que fa que es comercialitza ja n'han venut unes 50 unitats a diverses universitats i centres d'investigació de 20 països. L'objectiu

era ara, és convertir el dispositiu, que costa 3.750 euros, en més massiu per dirigir-lo al sector mèdic, assenyala Maiques.

La seva seu, una gran torre situada a la zona de l'avinguda del Tibidabo a Barcelona en què abans hi

LADADA
30%

És el percentatge que aquesta companyia barcelonina espera incrementar la facturació aquest any respecte al 2010

tenia instal·lat un taller la dissenyadora Purificación García, que al seu torn és la propietària de la casa, té el CosmoCaixa com a veï. Alberga molt simbolisme: vella economia-nova economia. L'evolució del negoci, que el 2010 va arribar a una

facturació de 2,5 milions d'euros, és bona. Aquest any preveuen vendre un 30% més, cosa que ja els fa pensar en la possibilitat d'obrir alguna oficina a l'exterior: als EUA o a Malàisia, on han trobat un elevat grau de demanda de l'Enobio.

La firma dedica el 50% de la seva facturació a la investigació. A més a més del tàndem Ruffini-Maiques amb un 85% del capital, té dos petits accionistes més amb l'altre 15%. El conseller delegat de la tèxtil Desigual, Manuel Adell, va ser cofundador de l'empresa, però els va vendre la seva participació als actius als accionistes majoritaris fa dos o tres anys.

Tenen un consell científic amb Alvaro Pascual-Leone, professor de neurologia a Harvard; i Niels Birbaumer, director de l'Institut de psicologia Mèdica i Neurobiologia del Comportament de la Universitat de Tübingen. Starlab, pensada per «fer de la ciència un model de negoci», té una plantilla de 30 persones, totes doctors o doctorands, i té beneficis: des del 2004, el seu quart any de vida. **A.S.**

Encara estan en una fase inicial del seu projecte. Consumeixen capital i no generen ingressos, una cosa molt comuna al sector biotecnològic, però amb la característica que els seus productes requereixen desenvolupaments llargs i cars.

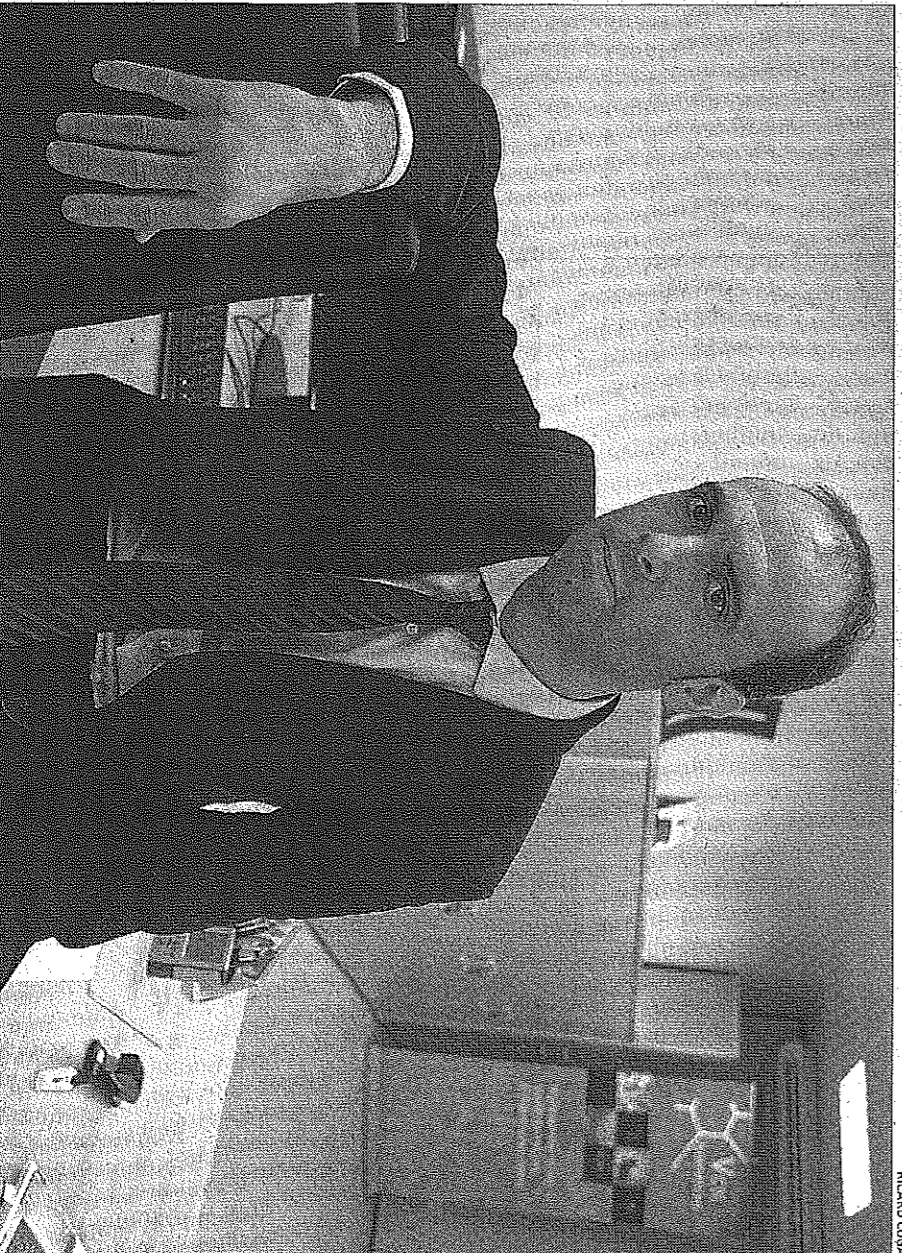
VCN Biosciences té tot just un any i mig de vida, però acaba de rebre els 20.000 euros del premi Bioemprenedor XXI, en la seva tercera edició, un guardó que atorguen La Caixa, Barcelona Activa (Ajuntament) i les fundacions Biocat, Genoma Espanya (Ministeri d'Innovació) i la Cambra de Comerç.

Nascuda a partir del grup d'investigació de viroteràpia de l'Institut Català d'Oncologia (ICO) Institut de Recerca Biomèdica de Bellvitge (Idibell), la companyia ha realitzat una primera ronda de finançament que permet cobrir les necessitats «fins a mitjans de l'any que ve», explica el director, Manel Cascalló. Ell és, juntament amb els també doctors Ramon Alemany i Gabriel Capellà, fundador i accionista de la firma, que també té amics i familiars com a socis amb una petita participació. Aquesta estructura del capital és molt comuna en aquest tipus de companyies.

Ara ve la fase en què s'han de convèncer les companyies de capital risc. De cara a aquest any creixen els costos perquè els seus desenvolupaments entren en una fase més regulada amb els primers assajos clínics previstos per a l'exercici que ve.

VCN BIOSCIENCES

Combatre el càncer mitjançant virus modificats genèticament

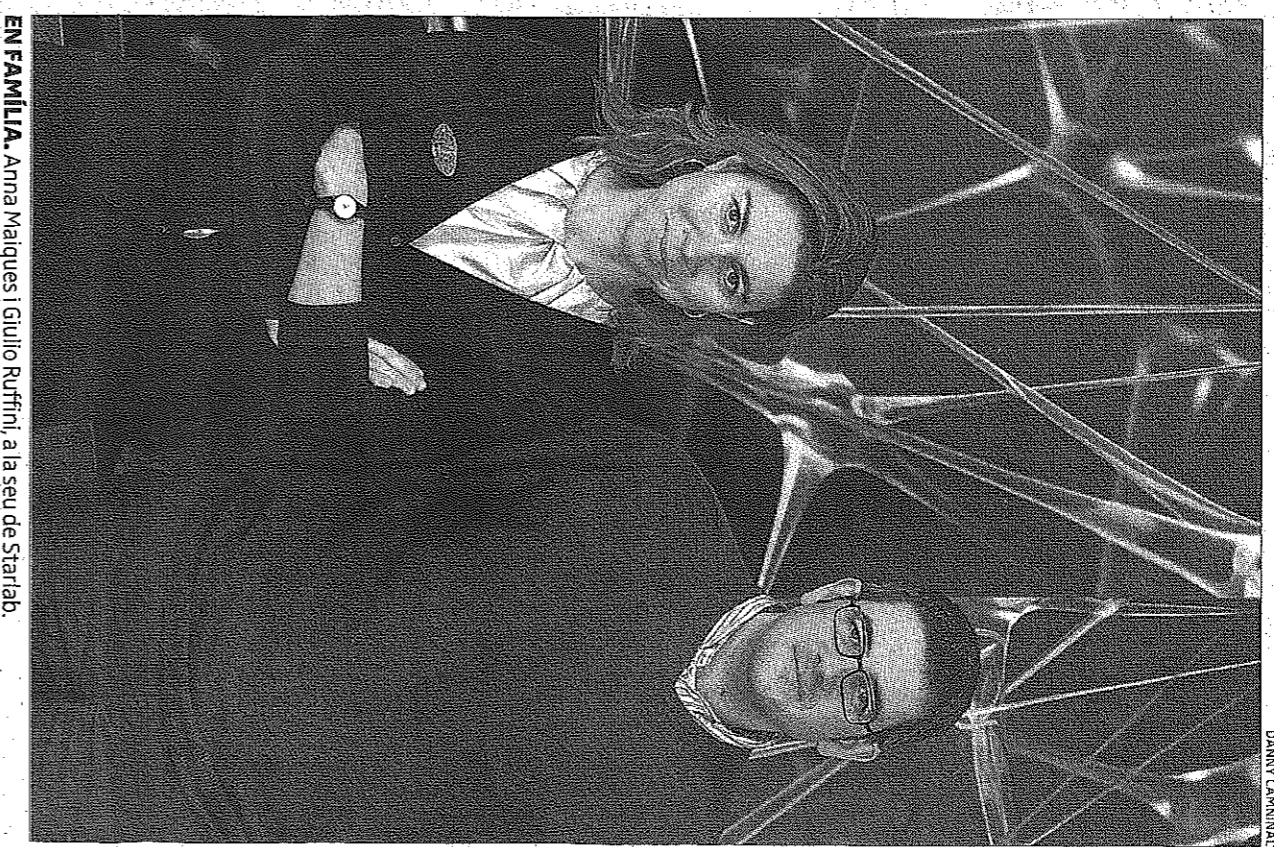


RICARDO OUBAT

LADADA
2
Milions d'euros és el cost que tenen els primers assajos clínics en humans per provar la teràpia.

«una tecnologia radicalment nova», els adenovirus oncolítics destinats a combatre les cèl·lules tumorals. Més concretament, l'administració de virus modificats genèticament per destruir cèl·lules tumorals. La companyia està ubicada a la Biocubadora Biopol de l'Hospitaler de Llobregat.

Segons Cascalló, l'objectiu que té és «vendre l'empresa o la tecnologia en un horitzó de sis o set anys». **A.S.**



EN FAMILIA. Anna Maiques i Giulio Ruffini, a la seu de Starlab.